El cáncer de mama nos lo tomamos a pecho

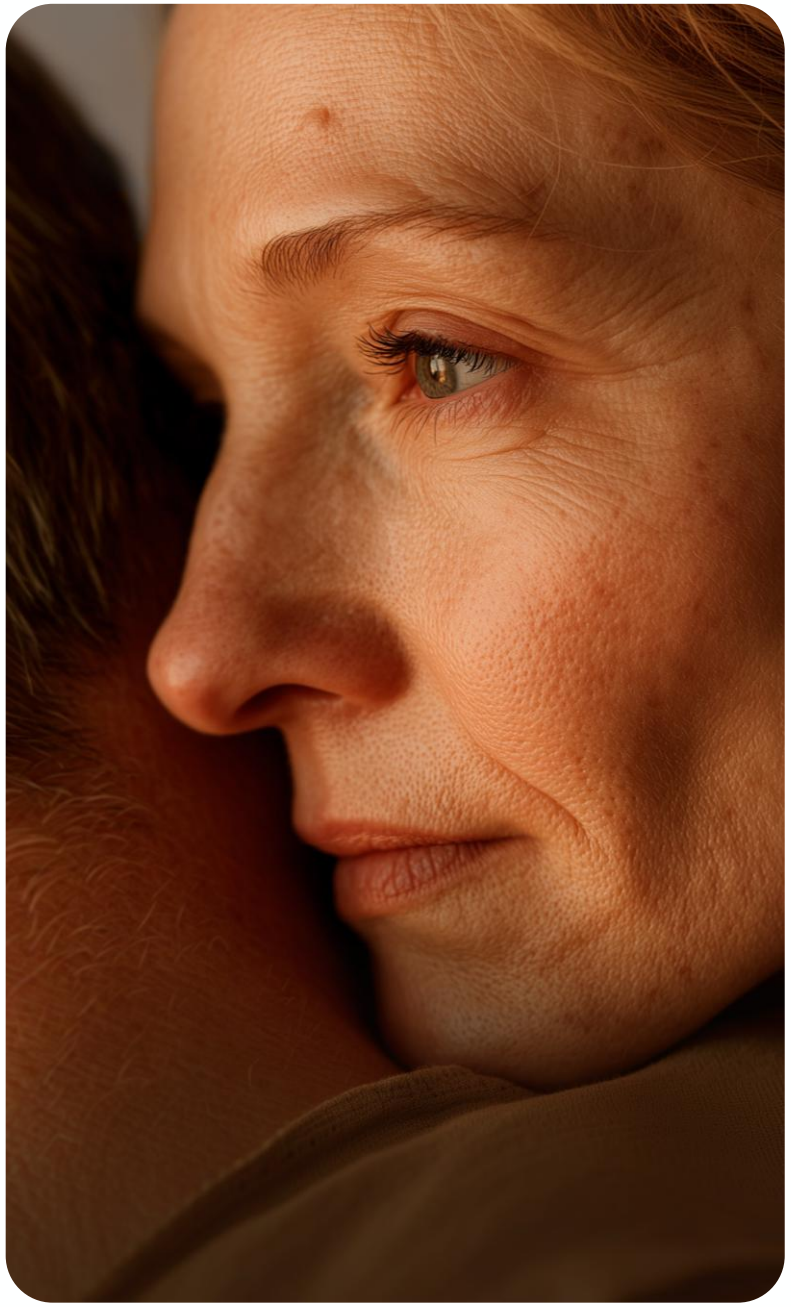


Dossier para empresas colaboradoras

Asociación Española Contra el Cáncer

asociación española contra el cáncer

En 2025 lanzamos una campaña **diferente a las anteriores**, con la que dimos **voz a las pacientes y su entorno.**



El cáncer de mama y cómo lo viven miles de personas **nos lo tomamos a pecho.**

asociación española contra el cáncer

Ver vídeo:


asociación
española
contra el cáncer
El cáncer de mama y cómo
lo viven miles de personas
nos lo
tomamos
a pecho.
#noslotomamosapecho

Este año queremos seguir dando voz a las pacientes

Misma campaña.
Profundizamos con testimoniales en necesidades concretas y en cómo la Asociación acompaña a quienes viven el cáncer de mama.

Porque no hablamos solo de cáncer de mama.
Hablamos de cómo lo viven miles de personas.

asociación española contra el cáncer

En comunicación planteamos **cuatro enfoques** relacionados con la **humanización**, porque cada persona vive el cáncer de manera diferente:

DIMENSIÓN	DERIVACIÓN CLAIM	SERVICIOS
1: ATENCIÓN INTEGRAL	El cáncer de mama **y que la ansiedad de Pepa desaparezca** nos lo tomamos a pecho.	**Atención integral** Servicios de atención psicooncológica y social para pacientes y familiares.
2: AUTONOMÍA	El cáncer de mama **y que Virginia tenga información para no decidir a ciegas** nos lo tomamos a pecho.	**Autonomía** Tenemos en cuenta la perspectiva del paciente en la visibilización de necesidades y de inequidades en los proyectos de investigación.
3: ESPACIOS ASISTENCIALES	El cáncer de mama **y ofrecer a Carla un espacio donde sentirse en casa** nos lo tomamos a pecho.	**Espacios asistenciales** Ofrecemos programas de alojamiento, ayudas económicas, acompañamiento y programas culturales y de ocio en espacios asistenciales.
4: CUIDADO DE PROFESIONALES SANITARIOS	El cáncer de mama **y que Julia pueda hablar con su doctora sin prisa** nos lo tomamos a pecho.	**Cuidado de prof. sanitarios** Desarrollamos iniciativas formativas para profesionales: en comunicación, acompañamiento y relación asistencial.

asociación española contra el cáncer

Por qué esta campaña

asociación
española
contra el cáncer

Más de **35.000 nuevos casos** de cáncer de mama en España cada año.

Más de **500.000 mujeres que viven con cáncer de mama** en España



Gracias a la investigación, a la prevención y a la detección precoz, la **supervivencia media del cáncer de mama a 5 años es del 87,8%.**

Sin embargo, **estas mujeres se sienten en muchos casos**:

- Con miedo a que el cáncer reaparezca
- Frenadas o expulsadas del mundo laboral
- Con secuelas físicas de los tratamientos y disociadas en lo físico por el envejecimiento prematuro y la transformación del cuerpo
- Presionadas por los mensajes de autoexigencia de la sociedad
- Siempre pacientes, aunque se sobreviva

Datos del Sistema de Información Epidemiológica del Cáncer en España (SIEC), una iniciativa conjunta de la Asociación Española Contra el Cáncer y el Consorcio Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER) a través de su área de Epidemiología y Salud Pública (CIBERESP), **dependiente del Instituto de Salud Carlos III (ISCIII)**

asociación española contra el cáncer

Nos tomamos a pecho todo lo que no se habla. Más allá de los tratamientos



Atención psico oncológica



Atención social



Orientación médico sanitaria



Prevención y tratamiento del linfedema



Pisos y residencias



Actividades de ocio y tiempo libre

Las pacientes de cáncer de mama y las supervivientes tienen otras necesidades que van más allá de los tratamientos, y así lo demuestra el número de personas a las que atendimos desde la Asociación Española Contra el Cáncer

En 2025 atendimos a 22.827 mujeres con cáncer de mama.

asociación española contra el cáncer

Nos tomamos a pecho que haya que seguir investigando, para más y mejor supervivencia

Apoyamos la investigación en cáncer de mama con **más de 32M€ distribuidos en 110 proyectos en desarrollo**.

Objetivos: aumentar el conocimiento sobre la enfermedad, desarrollar nuevas terapias y ensayos clínicos, avanzar en nuevos métodos de detección precoz y diseñar nuevas estrategias que, en definitiva, **mejoren la calidad de vida de los pacientes**.

Estos son algunos ejemplos de avances y de proyectos en desarrollo:

NUEVOS RESULTADOS EN CÁNCER DE MAMA

- El impulso de 20 años a la investigación lleva a ensayos clínicos un nuevo tratamiento CAR-T ***Dr. Joaquín Arribas e Irene Braña.*** *Vall d'Hebron Instituto de Oncología (VHIO).*
- Descubren en el laboratorio una nueva vía para prevenir la metástasis en cáncer de mama. ***Dr. Toni Celià-Terrassa.*** *Hospital del Mar Research Institute*
- La combinación de radioterapia con un fármaco dirigido demuestra su eficacia en modelos animales de cáncer de mama triple negativo. ***Dres. Rafael Martínez-Monge y Fernando Lecanda.*** *Cancer Center Clínica Universidad de Navarra (CIMA-CCUN)*
- Identifican nuevos biomarcadores para personalizar el tratamiento del cáncer de mama más agresivo. ***Dra. Verónica Rodilla.*** *Instituto de Investigación contra la Leucemia Josep Carreras (IJC)*

NUEVOS PROYECTOS DETECCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA

- Desarrollo de una prueba de orina para la Detección del Cáncer de Mama. ***Dra. Judit Giró.*** *The Blue Box.*
- Mejorando las ecografías con herramientas inteligentes para diagnosticar nódulos en mama y tiroides ***Dr. Pablo Valderrábano.*** *Instituto Ramón y Cajal de Investigación Sanitaria (IRYCIS)*

asociación española contra el cáncer

Tu empresa también puede formar parte de este compromiso.

Desde la Asociación os invitamos a colaborar para que esta campaña llegue más lejos y se convierta en **apoyo real para pacientes y familiares**.

Vuestra empresa puede ayudar a sensibilizar, movilizar y generar recursos para seguir impulsando **investigación, atención integral y acompañamiento.**

asociación española contra el cáncer

En el 2025, con vuestra ayuda:

22.827
Mujeres con cáncer de mama atendidas

14.349
Mujeres recibieron **atención psicológica**

53.666
Sesiones de atención psicológica a mujeres con cáncer de mama

9.426
Mujeres con cáncer de mama recibieron **atención social**

22.179
Sesiones de atención social a mujeres con cáncer de mama

8.071
Mujeres con cáncer de mama recibieron **atención sanitaria**

36.647
Sesiones de atención sanitaria a mujeres con cáncer de mama

Súmate a la campaña de la Asociación Española Contra el Cáncer

y ayúdanos a estar al lado de miles de personas que viven esta enfermedad.

asociación española contra el cáncer

Formas de colaborar

asociación
española
contra el cáncer

¿Cómo puedes colaborar?

Te ofrecemos todas las opciones para que tomártelo a pecho sea más fácil que nunca.

Donativo

Donativo por la venta de productos/servicios, **de un % o de todo el beneficio** (un producto específico para la campaña o cualquiera de los que la empresa trabaja habitualmente).

Compra

Compra de producto solidario para empleados o para venta en establecimientos.

Redondeo

Redondeo en las ventas de tu tienda online y/o física

Colaboración

Convenio de colaboración con **aportación destinada a proyecto de investigación en cáncer de mama o servicios de atención integral** gratuitos para nuestras pacientes y familiares.

Patrocinio

Patrocinio o colaboración **de eventos relacionados**

Engagement

Acciones de engagement en **RRSS** por las **que tu marca realiza un donativo** – por cada like, por cada filtro, por cada foto subida.

Lo importante es que siempre comuniques a qué va dirigida tu ayuda.

asociación española contra el cáncer

¿Cómo construir el mensaje?

Una fórmula sencilla

Para que la colaboración se entienda de forma clara, os proponemos ordenar el mensaje respondiendo a tres preguntas:

¿Qué nos tomamos a pecho?
El cáncer de mama y las necesidades de quienes lo viven.

¿Cómo se suma vuestra marca?
Con una donación, producto solidario, redondeo, acción interna, campaña en redes, evento, etc.

¿A qué ayuda la colaboración?
A impulsar la investigación y la atención integral a miles de pacientes.

Un mensaje común ayuda a multiplicar el impacto

Por eso, os animamos a integrar la idea "nos lo tomamos a pecho" en vuestra comunicación, adaptándola a vuestra marca, producto o canal.

El objetivo es ayudaros a que la colaboración se entienda mejor y tenga más impacto.

Algunos ejemplos:

Con la compra de este producto te tomas a pecho el cáncer de mama.
[Marca] dona X€ de cada producto para la investigación y la atención integral a miles de pacientes

Tómate a pecho el cáncer de mama
Haz tu donación aquí, a partir de 1€, a favor de miles de pacientes de cáncer de mama

asociación española contra el cáncer

Tu colaboración identificada por un mismo símbolo.

Nuestro símbolo podrá usarse como “identificación de colaboración” en tu perfil de LinkedIn, donde además podrás informar de tu apoyo y reforzar la transparencia.



asociación española contra el cáncer

Ayúdanos en la difusión de nuestra campaña

Adaptamos materiales de campaña para que sumes la ayuda de los trabajadores de tu empresa





A través de posters, email, octavillas y redes sociales

asociación española contra el cáncer

Visibilización interna en la empresa

Activación con empleados









Dinámica en 3 pasos

1

Recibes el material y un dossier con las instrucciones para realizar la acción.

2.

Con la participación de los trabajadores, que rellenen los diferentes carteles aportando su forma de tomárselo a pecho.

3.

Se realizan fotos y vídeos que se compartirán en RRSS.

asociación española contra el cáncer

Colaboración con productos solidarios





















asociación española contra el cáncer

En resumen

1

Te proponemos
realizar esta campaña juntos

2

Te facilitamos
la idea y el discurso

3

Inicias el movimiento
en cadena y haces partícipe de tu compromiso
empleados y a clientes

4

Te proporcionamos todas las **herramientas y materiales**

Comparte tu compromiso con tus empleados y clientes.

Porque la ayuda de las empresas y las personas que las forman siempre ha sido importante, y ahora es imprescindible

Donativo

Compra

Colaboración proyecto/servicios

Patrocinio

Visibilización interna

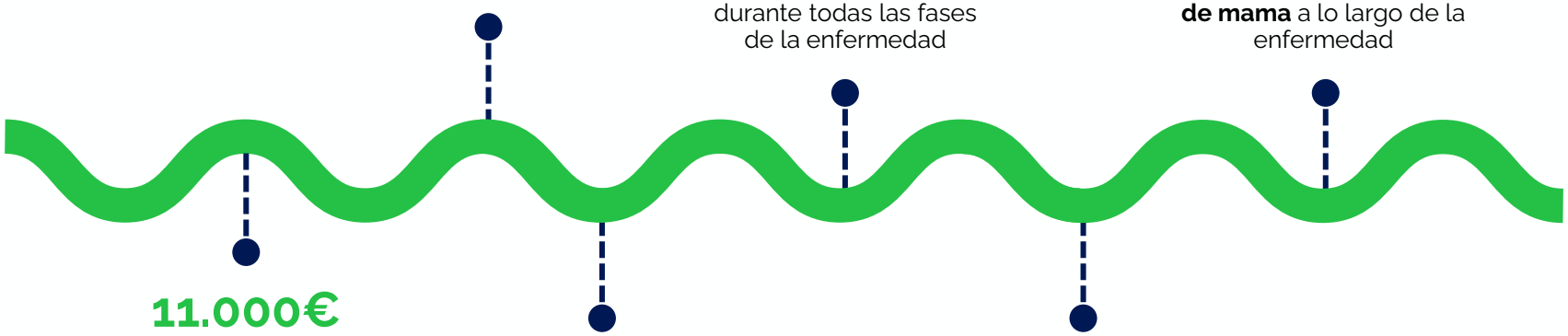
Engagement

Redondeo

Colaboración proyecto/servicios

asociación española contra el cáncer

¿Cuál sería el impacto de tu ayuda?



11.000€
cubren la rehabilitación y **fisioterapia oncológica** de **50 mujeres enfermas de cáncer de mama** durante la enfermedad

15.000€
100 mujeres enfermas de cáncer de mama **recibirán una prótesis**

17.000€
tu empresa financia la **asistencia social** para **50 mujeres enfermas de cáncer de mama** durante la enfermedad

22.000€
hacen posible que **50 mujeres enfermas de cáncer de mama** puedan recibir **asistencia psico-oncológica** durante todas las fases de la enfermedad

22.000€
cubren la ayuda destinada a sufragar los gastos derivados de productos necesarios para paliar los efectos secundarios del tratamiento oncológico para **10 mujeres enfermas de cáncer de mama** durante **6 meses**

50.000€
garantizan la **asistencia psico-social y rehabilitación/ fisioterapia oncológica necesarias** a **50 mujeres enfermas de cáncer de mama** a lo largo de la enfermedad

asociación española contra el cáncer

#noslotomamosapecho

¿Nos ayudáis a hacerlo llegar más lejos?

Gracias.

asociación
española
contra el cáncer