TALLER PRÁCTICO DE REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL







TODOS LOS TRUCOS, LAS HERRAMIENTAS Y LAS CLAVES DE CÓMO TRABAJA UNA AGENCIA DE MARKETING.

100% APLICABLES A TU NEGOCIO

ESTE TALLER ES PARA TI SI...



Quieres aprovechar mejor el tiempo que le dedicas a redes sociales



Te interesa seguir aprendiendo nuevas técnicas de marketing online adaptadas a tu negocio



Necesitas resolver los bloqueos que te están impidiendo crecer online

QUÉ INCLUYE EL TALLER

2 sesiones individuales online donde tú nos cuentas: qué necesitas, auditamos tus perfiles para proponer mejoras concretas y resolvemos tus dudas

4 sesiones **presenciales** en grupo reducido de, 6 personas, para la parte más teórica

2 semanas de resolución de dudas por email/whatsapp

Plantillas, herramientas y recursos que usamos en la agencia para hacerte la vida más fácil





SITUACION

2021 se presenta como otro año más de incertidumbre empresarial. Los modelos tradicionales de negocio se están debilitando mientras los que mejor se han adaptado a la nueva situación están triunfando. Si 2020 nos enseñó que todo puede cambiar 2021 debe ser el año del cambio. La era digital ha venido para quedarse y ahora, más que nunca, si no estás online no existes.

Desde Saguaro Comunicación y Marketing proponemos una formación práctica, orientada a empresas que quieran tomar acción y adaptar su modelo de negocio a los nuevos tiempos. Utilizando herramientas y estrategias de marketing digital que les ayudarán a profesionalizar sus redes sociales, mejorar su presencia en internet y aumentar sus ventas, porque tanto si tienen tienda online como si no, hay que estar en internet.

PROPUESTA

Grupo de 6 alumnos/as
Auditoría de 30 minutos online por alumno/a para saber cuales son tus
preocupaciones, tus bloqueos y tus dudas concretas.
Formación teórica presen de 4 sesiones de 90 minutos cada una.
Una clase individual online de 1 hora para resolver dudas concretas.
Dos semanas de tutorización via online (30 minutos online por alumno)

PUBLICO

Pymes y autónomos que vendan tanto productos como servicios, especialmente aquellos que trabajen B2C, es decir, al consumidor final:

- Tiendas ropa, muebles, zapatos, telas, librerías...
- Restauración y turismo: Restaurantes, hoteles, casas rurales...
- Sector salud: Farmacias, clínicas dentales, de fisioterapia, de salud.
- Profesiones liberales: abogados, psicólogos...

El alumnado debe tener unos conocimientos mínimos previos de informática básica de usuario.

OBJETIVOS

El alumnado al finalizar el curso será capaz de

- Conocer y optimizar cada red social mejorando su presencia online
- Poder gestionar ellos mismos las redes sociales de tu negocio sin depender de una empresa externa
- Ofrecer contenido de valor a sus seguidores y crear comunidad en torno a su marca
- Utilizar herramientas y estrategias de marketing para captar y fidelizar clientes a través de internet

DURACION: UN MES

Primera semana: recogida de datos y auditorías.

Segunda semana: clases grupales Tercera semana: clases individuales

Cuarta semana: tutorización.

FECHA DE INICIO: 5 DE MAYO

Antes del inicio del curso a los asistentes deben aportar los datos necesarios para realizar las auditorías individualizadas y así poder trabajar sobre los casos concretos durante las clases.

Clases grupales:

- 1. Facebook
- 2.Instagram
- 3. El contenido es el rey
- 4. Herramientas de marketing online

PRECIO

397€

*Bonificable por la Fundación Tripartita

**Descuento del 30% a autónomos





SESIONES

FACEBOOK

- Diferencia entre un perfil personal y una página de empresa.
- Elegir los diseño principales de la página y el diseño.
- Sacar el máximo partido a las opciones de página que nos da Facebook.
- · ¿Cómo conseguir más seguidores?
- · Dinamización de comunidad.
- ¿Qué tipo de contenido publicar?
- · Entender las estadísticas.
- · Resolver dudas.

EL CONTENIDO ES EL REY

- Qué tipo de contenido publicar.
- Ideas de contenido.
- Planificación para que nunca te quedes en blanco.
- Herramientas de diseño para publicar contenido original.

INSTAGRAM

- Tipos de cuenta y cuál elegir según tu negocio.
- Entender la biografía como tu carta de presentación:
 - Elegir foto de perfil.
 - Nombre de usuario y de perfil
 - o Descripción atractiva, links.
 - · Historias destacadas.
- · Contenido:
 - Frecuencia de publicación.
 - Tipos de publicaciones: Posts, reels, story, guías... Recomendación de cuales son las apropiadas en cada momento y según tu negocio.
 - o Cómo escribir textos atractivos.
 - Uso de hashtag
- Estrategia:
 - o Cómo funciona el algoritmo.
 - o Cómo conseguir más seguidores.
 - o Cómo tener más visibilidad

HERRAMIENTAS DE MARKETING PARA VENDER MÁS

- Herramientas de marketing para vender más
- Google my business: funcionalidades, fotos, conseguir reseñas...
- Marketing con influencers.
- · Email y sms marketing.
- Tipos de campañas de publicidad online.





SOMOS SAGUARO

Saguaro es la agencia de comunicación de autónomos y pymes. Vamos a ayudarte a digitalizar tu negocio, a mejorar tu imagen en internet y a aumentar tus ventas gracias a estrategias de marketing online.

SARA LOPEZ

Soy licenciada en Publicidad y Relaciones
Publicas y tengo más de 8 años de
experiencia en comunicación y marketing
online en compañías multinacionales. La
vuelta a casa, a Extremadura, en busca de
una vida más tranquila para mi familia me
lleva a crear Saguaro, una agencia de
comunicación para ayudar a autónomos y
pymes a digitalizar su negocio y conseguir
una carrera exitosa 2.0



Sara López sara@saguaro.es 667204093 www.saguaro.es



