
EL AGUINALDO DE BARROS



Proyecto | 2020

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO
2. OBJETIVOS GENERALES
3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
4. PARTICIPANTES
5. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS
6. EL HERALDO DE BARROS

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Presentamos a continuación el proyecto **'El Aguinaldo de Barros'**, una de las acciones más innovadoras, solidarias y de promoción al comercio de la comarca de Tierra de Barros más ambiciosa e impactante de los últimos años. Con el firme propósito **de promover el comercio de proximidad** y de **unir a todos los establecimientos de la comarca de Tierra de Barros** en una estrategia no vista nunca antes, presentamos un plan de ayuda al comercio de las distintas localidades que, a su vez, revierta en las familias del entorno y la sociedad más próxima que nos rodea.

El **impulso del comercio y los servicios de ámbito local** es una de las estrategias que están buscando todas las entidades de la comarca, máxime en estos tiempos tan difíciles donde este sector está siendo fuertemente golpeado por la crisis. Buscamos con El Aguinaldo de Barros estructurar una serie de acciones de **difusión, sensibilización y movilización** para promover el consumo local.

Todos los indicativos nos conducen a **una alarmada bajada del consumo en el comercio de proximidad** que está provocando el **desempleo** en muchos comercios y, en otros casos más extremos, el **cierre de establecimientos**. Aprovechando la llegada de las fechas navideñas, una de las más prolíferas para fomentar el consumo, y con el deseo de que nuestros vecinos y vecinas hagan un consumo responsable en el comercio de sus ciudades, concienciándoles de la importancia de esa economía circular que ayuda a tantas familias, es momento de invertir en acciones que levanten nuestro comercio.

Una de las acciones que planteamos es **"El Aguinaldo de Barros"**. Consiste en una gran cesta navideña con un carácter extraordinario. Estará nutrida de productos y servicios de establecimientos de toda la comarca. De esa manera, **incentivaremos el gasto local**, difundimos y promocionamos nuestros productos y servicios, y, finalmente, promovemos la economía circular que tanto necesita el comercio de proximidad.

Dentro del proyecto, **es prioridad** que los productos y servicios de esta gigantesca cesta que será **'El Aguinaldo de Barros'**, sean **productos sostenibles**, respetuosos con el medio ambiente, nuestra economía y con una sociedad responsable.



El **'Aguinaldo de Barros'** también persigue fortalecer nuestras redes empresariales a nivel comarcal, de modo que la iniciativa trascienda más allá de una simple localidad y envuelva a todas las localidades de la comarca de Tierra de Barros, comprometiendo y abrazando a todos sus comercios y empresas, sus diferentes colectivos empresariales, así como a los ayuntamientos y entidades de todos los municipios.

2. OBJETIVOS GENERALES

- El objetivo más importante del proyecto es **favorecer la creación de un entorno favorable para el fomento del consumo en el comercio local** durante estas fechas navideñas, utilizando ‘El Aguinaldo de Barros’ como uno de los grandes atractivos del mes de diciembre en todas las localidades de la comarca de Tierra de Barros.
- El **fomento y consolidación de redes comerciales entre comercios y establecimientos de todas las localidades de la comarca**, creando un contexto de conocimiento de productos y servicios entre todos estos establecimientos y promoción de relaciones sociales entre sus responsables, con la idea de que puedan emanar posibles interacciones comerciales que se traduzcan en más actividad y riqueza a futuro.
- La **unión de las diferentes asociaciones empresariales** que respaldan a comercios y empresas en todas las localidades de la comarca con la idea de conocerse mejor y poder entablar relaciones que a futuro se traduzcan en nuevas iniciativas
- Una **visión de solidaridad en tiempos de crisis**, donde muchas empresas y comercios cederán productos y servicios para la gran cesta del aguinaldo y que, a su vez, tendrán un retorno de imagen beneficioso para cada una de las firmas participantes.
- Un **elemento atractivo, poderoso y de impacto** para todos aquellos consumidores que salgan a las calles de sus respectivas ciudades y puedan participar en el sorteo de ‘El Aguinaldo de Barros’, con una cesta nunca antes vista en la comarca.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Despertar el interés de cada uno de los comerciantes** en la necesidad de establecer este tipo de acciones comerciales concretas para dinamizar el comercio de proximidad y atraer a clientes de la zona.

- La capacidad de establecer **un producto atractivo para empresas y comercios** que vean en El Aguinaldo de Barros una oportunidad importante de promoción de sus productos y servicios, posicionándose en una cesta que une a todos los municipios, empresas y entidades de una comarca.

- Creación de un producto único, novedoso e impactante que aspire a consolidarse como un clásico de Navidad y que sea ese elemento de unión entre todos los comerciantes de la comarca por una vez al año.

- El **aumento de las ventas de cada uno de los comercios y establecimientos participantes** a cambio de las tarjetas para participar en El Aguinaldo de Barros.

4. PARTICIPANTES

El Aguinaldo de Barros es una iniciativa que mantendrá el apoyo de entidades como:

Ayuntamientos:

- Almendralejo
 - Albuera
 - Aceuchal
 - Alange
 - Corte de Peleas
 - Entrín Bajo
 - Entrín Alto
 - Hinojosa del Valle
 - Hornachos
 - Oliva de Mérida
 - Palomas
 - Puebla de la Reina
 - Puebla del Prior
 - Ribera del Fresno
 - Santa Marta
 - Solana de los Barros
 - Retamal
 - Cortegana
 - Torremejía
 - Villafranca de los Barros
 - Villalba de los Barros
 - Zarza de Alange
-
- Diputación de Badajoz
 - Fedesiba
 - Cámara de Comercio Badajoz
 - Coeba – Confederación Empresarial de Badajoz

Está organizado por las Asociaciones empresariales:

- Ceal – Coordinadora Empresarial de Almedralejo
- Hostural – Asociación de Hostelería de Almedralejo
- Asev – Asociación de Empresarios de Villafranca de los Barros.
- Adesam – Asociación de Empresarios de Santa Marta
- Destino Turístico de Alange
- Aseza – Asociación de empresarios de la Zarza
- Empresarios Machel de Hornachos

Abarca municipios de la Comarca Tierra de Barros:

- Almedralejo
- Albuera
- Aceuchal
- Alange
- Corte de Pelea
- Entrín Bajo
- Entrín Alto
- Hinojosa del Valle
- Hornachos
- Oliva de Mérida
- Palomas
- Puebla de la Reina
- Puebla del Prior
- Ribera del Fresno
- Santa Marta
- Solana de los Barros
 - Retama
 - Cortegana
- Torremejía
- Villafranca de los Barros
- Villalba de los Barros
- Zarza de Alange

Población a la que se dirige: 76.453 habitantes en el último Censo (Fuente INE)

5. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

ACCIONES DIRECTAS Para el Aguinaldo de Barros	
Distribución de papeletas en los comercios locales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definir colaboración/financiación/modo de venta o entrega ✓ Buscar empresas colaboradoras ✓ Buscar entidades financiadoras ✓ Crear la cesta con sus productos, se expone en la WEB, que ya está creada y se irá actualizando para que todo el mundo pueda acceder a los regalos que van aportando las empresas. ✓ Papeletas: diseñar, imprimir, repartir
Campaña publicitaria de difusión y sensibilización	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Buscar entidades financiadoras ✓ Definir la campaña ✓ Solicitar presupuestos ✓ Encargar campaña ✓ Poner en marcha
Acto/sorteo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se realizará el día 3 de Enero 2021 – HERALDO DE BARROS ✓ Sortear ✓ Emisión Streaming
Web Aguinaldo de Barros	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se crea una Web para poder poner todos los regalos de las empresas que colaboran , para que toda la Comarca pueda acceder a ella <p style="text-align: center;"><u>WEB AGUINALDO DE BARROS</u></p>

6. EL HERALDO DE BARROS

El proyecto de ‘El Aguinaldo de Barros’ contendrá como un elemento más de apoyo y promoción la integración de otra iniciativa de promoción al comercio que emergió el pasado año como una novedad presentada por la Coordinadora Empresarial de Almendralejo (CEAL), de forma conjunta con el Exmo Ayuntamiento de Almendralejo, y que podría ser interesante integrar para darle más realce a la iniciativa actual.

El Heraldo de Barros tiene su origen en las tradiciones históricas de la llegada de los Reyes Magos de Oriente. Por aquellos tiempos, el Heraldo era la figura que ejercía de mensajero para la llegada de un gran evento o noticia. El proyecto lucido en las pasadas Navidades, promovía la figura del Heraldo que recogía de manos del alcalde las llaves de la ciudad para que pudiera llevarla a los Reyes Magos.

Su figura venía a anunciar a los más pequeños la llegada de los Reyes Magos. Y es otro enganche más para que las familias puedan estar en las calles y cerca del comercio local.

En esta ocasión, debido a las circunstancias sanitarias, no habrá un paseo de calles del Heraldo Real, pero sí un evento organizado en el Palacio de Monsalud que será emitido vía streaming y donde podrían estar los alcaldes de las diferentes ciudades, así como representantes de las asociaciones empresariales participantes, entregando todas las llaves de los municipios de la comarca.

FOTOGRAFÍAS DEL HERALDO 2019



