

1. AYUDAS AL EMPRENDIMIENTO Y A LA EMPRESA

CIDEMPRENDE | Taller de ayudas al emprendimiento y a la empresa

PRESENTACIÓN

OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

- Conocer la situación actual del ecosistema emprendedor en Extremadura y su comparación con España, Europa y el Grupo GEM.
- Mostrar la red de apoyo al emprendimiento y a la empresa existente en Extremadura.
- Mostrar las bases estratégicas definidas en la Estrategia de Investigación, Innovación y Especialización Inteligente de Extremadura (RIS3).
- Mostrar las oportunidades empresariales que han sido identificadas en el marco de la estrategia RIS3 y que serán susceptibles de apoyo institucional.
- Mostrar un pull de líneas de ayudas al emprendimiento y a la empresa:
 - Subvenciones y Ayudas económicas.
 - Líneas de financiación.
 - Entidades de apoyo al emprendimiento y a la empresa.

Tree Overall Efficiency, SL – Todos los derechos reservados

CIDEMPRENDE | Taller de ayudas al emprendimiento y a la empresa

PRESENTACIÓN

ÍNDICE

1. El emprendimiento en Extremadura
 - a. Situación actual
 - b. Red de apoyo al emprendimiento y a la empresa
 - c. Oportunidades
2. Ayudas económicas al emprendimiento y a la empresa:
 - a. Subvenciones y Ayudas económicas
 - b. Líneas de financiación
 - c. Entidades de apoyo al emprendimiento y a la empresa.

Tree Overall Efficiency, SL – Todos los derechos reservados

2. EMPRENDIMIENTO

CIDEMPRENDE | Taller de emprendimiento

PRESENTACIÓN

OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

- Conocer la situación actual del ecosistema emprendedor en Extremadura y su comparación con España, Europa y el Grupo GEM.
- Mostrar la red de apoyo al emprendimiento y a la empresa existente en Extremadura.
- Mostrar las bases estratégicas definidas en la Estrategia de Investigación, Innnovación y Especialización Inteligente de Extremadura (RIS3).
- Mostrar las oportunidades empresariales que han sido identificadas en el marco de la estrategia RIS3 y que serán susceptibles de apoyo institucional.
- Mostrar un pull de herramientas para la identificación de capacidades para lanzar un proyecto empresarial (tanto emprendedor como idea de negocio).

[Tree Overall Efficiency, SL](#) – Todos los derechos reservados

CIDEMPRENDE | Taller de emprendimiento

PRESENTACIÓN

ÍNDICE

1. El emprendimiento en Extremadura
 - a. Situación actual
 - b. Red de apoyo al emprendimiento y a la empresa
 - c. Oportunidades
2. Taller de emprendimiento grupal
 - a. Habilidades de emprendimiento (Test de habilidad)
 - b. Ideamos un negocio (Brainstorming grupal)
 - c. Idea de negocio (Test de una idea de negocio)
 - d. Testeamos idea de negocio
 - e. Testeamos la propuesta de valor
 - f. El modelo Canvas

[Tree Overall Efficiency, SL](#) – Todos los derechos reservados

3. EL LIENZO CANVAS DE UNA IDEA DE NEGOCIO

CIDEMPRENDE | El lienzo Lean Canvas de una Idea de Negocio

PRESENTACIÓN

OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

- Entender la importancia del diseño del negocio y la necesidad y utilidad de su planeación inicial.
- Mostrar los contenidos comúnmente requeridos para la elaboración del lienzo Canvas asociado a una Idea de Negocio.
- Entender la importancia de un plan de empresa, para qué sirve y cómo puede ayudarte a que tu empresa funcione correctamente.
- Mostrar los contenidos comúnmente requeridos para la elaboración de un plan de empresa.
- Entender el plan de empresa como base de nuestra estrategia de negocio.

Trees Overall Efficiency, SL – Todos los derechos reservados

CIDEMPRENDE | El lienzo Lean Canvas de una Idea de Negocio

PRESENTACIÓN

ÍNDICE

1. Introducción. El plan de empresa.
2. Diseñamos nuestro negocio (Lean Canvas)

Trees Overall Efficiency, SL – Todos los derechos reservados

4. MARKETING DIGITAL

CIDEMPRENDE | Taller de marketing digital

PRESENTACIÓN

OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

- Transmitir a la alumno la importancia del Marketing Digital en la actualidad.
- Explicar la importancia de disponer de un Plan de Marketing Digital para la captación de clientes potenciales.
- Mostrar los pasos necesarios para poner en marcha de un Plan de Marketing Digital en la empresa.
- Mostrar las herramientas más comunes que pueden utilizarse para la puesta en marcha de un Plan de Marketing Digital.
- En resumen, se trata de que el alumno adquiera un conocimiento de base que le permita investigar y trabajar en aquellas necesidades particulares que pudiera tener su proyecto de negocio.

Tree Overall Efficiency SL – Todos los derechos reservados

CIDEMPRENDE | Taller de marketing digital

PRESENTACIÓN

ÍNDICE

- 1. Introducción**
- 2. Plan de Marketing Digital**
- 3. Crear un plan de Marketing Digital**
 - 0. Introducción*
 - 1. Análisis*
 - 2. Objetivos*
 - 3. Estrategias y Tácticas*
 - 4. Plan de Acción*
 - 5. Monitorización y Analítica*

Tree Overall Efficiency SL – Todos los derechos reservados

5. ELABORACIÓN DE UN PLAN DE EMPRESA

CIDEMPRENDE | Elaboración de un Plan de Empresa

PRESENTACIÓN

OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

- Entender la importancia de un plan de empresa, para qué sirve y cómo puede ayudarte a que tu empresa funcione correctamente.
- Mostrar los contenidos comúnmente requeridos para la elaboración de un plan de empresa.
- Entender el plan de empresa como base de nuestra estrategia de negocio.

Tree Overall Efficiency, SL – Todos los derechos reservados

CIDEMPRENDE | Elaboración de un Plan de Empresa

PRESENTACIÓN

ÍNDICE

1. Lienzo CANVAS
2. Descripción del Negocio, Oportunidad, Cualidades, Diferenciación, Claves,...
3. Empresa/Empresario, Domicilio Social, Forma legal, Objeto social y CNAE
4. Análisis Interno y Análisis Externo
 - *Análisis DAFO-CAME*
5. Líneas estratégicas y Objetivos
6. Análisis de la cadena de valor
7. Plan de actuaciones
 - *Plan de Marketing. Las 4 P's*
 - *Plan de operaciones*
 - *Organigrama y Organización de los recursos*
 - *Acuerdos externos y socios*
 - *Plan económico-financiero*
8. Calendario de Implantación

Tree Overall Efficiency, SL – Todos los derechos reservados

6. EL VALOR AÑADIDO EN LA EMPRESA

CIDEMPRENDE | El valor añadido en la empresa

PRESENTACIÓN

OBJETIVOS DE LA PRESENTACIÓN

- Mostrar a los asistentes el gran volumen de pérdidas y/o desperdicios que se producen en el trabajo durante el día a día.
- Ayudar al asistente a identificar aquellas pérdidas que se están produciendo en sus procesos de negocio.
- Saber reconocer aquellas actividades que aportan valor a su cliente y aquellas que no.

Tree, Overall Efficiency, SL – Todos los derechos reservados

CIDEMPRENDE | El valor añadido en la empresa

PRESENTACIÓN

CONTENIDO

1. El mundo en el que vivimos
2. La filosofía LEAN
3. Dinámica de grupo
 - *Calculamos el VALOR AÑADIDO de un Taller de Reparación de Vehículos.*



Tree, Overall Efficiency, SL – Todos los derechos reservados

7. CONTRATACIÓN PÚBLICA Y LICITACIÓN ELECTRÓNICA (I).
INTRODUCCIÓN A LA CONTRATACIÓN PÚBLICA

CIDEMPRENDE | Taller de contratación pública y licitación electrónica

PRESENTACIÓN

OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

- Conocer las bases legales de la contratación pública en España.
- Dar un breve repaso a la legislación aplicable y a sus conceptos más importantes en relación a la contratación pública:
 - Los sujetos del contrato
 - El objeto y el precio del contrato
 - Tipos de procedimiento de contratación y sus características
 - Los tipos de contrato por su objeto y régimen jurídico
- Las partes más importantes de una propuesta de contratación:
 - El pliego de cláusulas administrativas
 - *Solvencia técnica*
 - *Solvencia económica*
 - *Clasificación de contratistas*
 - El pliego de prescripciones técnicas

Tree Overall Efficiency, SL – Todos los derechos reservados

CIDEMPRENDE | Taller de contratación pública y licitación electrónica

PRESENTACIÓN

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN A LA CONTRATACIÓN PÚBLICA

1. Introducción a la contratación pública
 - *Introducción*
 - *Legislación básica*
 - *Sujetos del contrato*
 - *Tipos de procedimiento*
 - *Tipos de contrato*
2. La propuesta de licitación
 - *Entendemos los pliegos*
 - *Contenido de la propuesta*

Tree Overall Efficiency, SL – Todos los derechos reservados

8. CONTRATACIÓN PÚBLICA Y LICITACIÓN ELECTRÓNICA (II). LICITACIÓN ELECTRÓNICA

CIDEMPRENDE | Taller de contratación pública y licitación electrónica

PRESENTACIÓN

OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

- Conocer los requisitos necesarios para acceder a la licitación electrónica.
 - Certificado digital
 - Herramientas de gestión del certificado digital
- Conocer básicamente el funcionamiento de las plataformas de contratación online.
- Descubrir las características de la plataforma de contratación del sector público (PCSP), como principal plataforma de contratación online.
 - Creación de usuario
 - Configuración de alertas y Búsqueda de licitaciones
 - El sobre electrónico

Tree Overall Efficiency SL – Todos los derechos reservados

CIDEMPRENDE | Taller de contratación pública y licitación electrónica

PRESENTACIÓN

ÍNDICE

LA LICITACIÓN ELECTRÓNICA

1. El certificado digital/electrónico
 - *¿Qué es?*
 - *Cómo obtenerlo*
 - *Instalar un certificado digital*
 - *Herramienta para gestión de certificados digitales*
2. Plataformas de contratación pública
 - *¿Qué es?*
 - *Registrarse*
 - *Configuración de alertas y búsqueda de licitaciones*
 - *Licitación electrónicamente*

Tree Overall Efficiency SL – Todos los derechos reservados

**9. TALLER DE CONTRATACIÓN PÚBLICA Y LICITACIÓN ELECTRÓNICA (III).
FACTURACIÓN ELECTRÓNICA**



CIDEMPRENDE | Taller de contratación pública y licitación electrónica

PRESENTACIÓN

ÍNDICE

LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

1. La facturación electrónica
 - Software *FacturaE*
 - Plataforma *FACE*

Tree Overall Efficiency, SL - Todos los derechos reservados